

Camping La Garangeoire

Problématique révisée

www.bit.ly/ProblematiqueGarangeoire

Titre de la mission

Améliorer le tri des déchets pour les valoriser sur place

Présentation de l'entreprise et de son domaine d'activité

Que fait votre entreprise ?

Où est implantée votre entreprise ?

Quels sont vos perspectives d'avenir (technologies, marché, etc.) ?

Quelle démarche mettez-vous en place pour atteindre ces objectifs ? (introduction à la problématique)

1. Depuis 1964, le camping La Garangeoire accueille ses visiteurs dans un parc arboré
2. de 200 hectares. Les emplacements spacieux, l'hébergement en gîtes, chalets et mobil-
3. homes attirent une clientèle fidèle principalement étrangère. Le camping est certifié Ecolabel depuis 2011,
4. Notre Équipe est donc sensible à l'impact environnemental de l'établissement et à la
5. recherche d'innovations pour améliorer le tri, la collecte et le traitement des déchets.

Problème rencontré par l'entreprise et objectifs de la mission

Quel problème rencontrez-vous dans votre démarche ?

Quels sont les objectifs à remplir pour résoudre votre problème ?

Sous quelle forme devra se présenter la réponse finale du solutionneur ?

1. Le confort et la fidélité des clients est au premier plan de nos préoccupations. Pendant
2. leurs vacances, nos clients génèrent inévitablement des déchets dont la gestion devient

3. un enjeu majeur. Or dans un contexte estival, le recyclage des déchets n'est pas toujours une
4. priorité. Nous sommes donc à la recherche d'un solutionneur permettant de
5. revaloriser nos déchets les plus lourds et les plus encombrants (plastique et verre)
6. jusqu'à transformer cette charge en valeur économique. Nous réfléchissons à un
7. circuit court de tri, de traitement et si possible de réutilisation des déchets sur site.
8. La solution retenue devra :
9. - faire prendre conscience aux vacanciers de l'impact écologique de leurs déchets
10. - être ludique et potentiellement s'adresser aux enfants souvent plus réceptifs à cette
11. démarche environnementale
12. - pouvoir faire l'objet d'action de communication convaincante vers d'autres établissements

Modalités de la collaboration (facultatif)

Quelles ressources (humaines ou matérielles) seront mises à disposition du solutionneur durant le projet ?

1. C'est un projet ambitieux. Grâce au dispositif Résolutions, nous espérons identifier
2. un solutionneur pertinent. Ce dernier travaillera étroitement avec la direction du camping
3. pour mener une étude de faisabilité et définir les objectifs d'une expérimentation.

Perspectives en cas de succès

L'entreprise donnera quelles suites au projet livré par le solutionneur ?
Y-aura-t-il une collaboration étendue entre l'entreprise et le solutionneur ?

1. Le département vendéen recense 350 sites de campings. Si la solution retenue s'avère
2. concluante, c'est un marché gigantesque qui va s'ouvrir pour notre partenaire.