

Océarium Croisic

Problématique révisée

www.bit.ly/Ocearium

Titre de la mission

Imaginer une solution innovante pour rendre ludique et instructif le parcours de visite des enfants (de 6 à 12 ans)

Présentation de l'entreprise et de son domaine d'activité

Que fait votre entreprise ?

Où est implantée votre entreprise ?

Quels sont vos perspectives d'avenir (technologies, marché, etc.) ?

Quelle démarche mettez-vous en place pour atteindre ces objectifs ? (introduction à la problématique)

1. L'Océarium du Croisic est une entreprise privée et indépendante créée en 1992 recevant
2. 250 000 visiteurs par an avec une forte saisonnalité (40% des visiteurs sur les mois de juillet et août).
3. L'Océarium reçoit 30 000 enfants de 6 à 12 ans en visite individuelle et familiale. Les visites durent
4. environ deux heures et sont animées par une équipe de 15 salariés à l'année et 24 en saison.

Problème rencontré par l'entreprise et objectifs de la mission

Quel problème rencontrez-vous dans votre démarche ?

Quels sont les objectifs à remplir pour résoudre votre problème ?

Sous quelle forme devra se présenter la réponse finale du solutionneur ?

1. L'Océarium se trouve face une problématique que rencontrent également plusieurs sites de la
2. région : l'animation des parcours pour les jeunes visiteurs. Un parcours ludique intitulé "Jeunes
3. Aventuriers" a été déployé en 2004 et renouvelés à quatre reprises. Même si ces jeux remportent

4. toujours autant de succès, l'Océarium réfléchit à une solution pour "rajeunir" le support (carnet et
5. crayon de bois) et séduire notre jeune public. Pour être déployé ce nouveau dispositif devra être :
6. - multi-langue, pédagogique et ludique pour un public de 6 à 12 ans
7. - auto-portant, à même d'être déployé sans solliciter notre équipe occupée à accueillir nos visiteurs
8. - évolutif, pour permettre à nos équipes pédagogique et communication de modifier les contenus
9. - résistant au passage de 250 000 visiteurs par an et la manipulation de 30 000 enfants
10. - peu coûteux et peu encombrant (nous ne disposons pas d'espace de stockage)
11. Nous réfléchissons même à étendre le périmètre de cette solution en intégrant une offre
12. d'audio-guidage destinée à tous nos visiteurs et souhaitons que cette option figure dans la solution.

Modalités de la collaboration (facultatif)

Quelles ressources (humaines ou matérielles) seront mises à disposition du solutionneur durant le projet ?

1. Le projet sera suivi par les équipes pédagogique et communication de l'Océarium qui aideront dans
2. la création des contenus pédagogiques.
3. Notre objectif est de lancer une expérimentation aux prochaines vacances de la Toussaint.

Perspectives en cas de succès

L'entreprise donnera quelles suites au projet livré par le solutionneur ?
Y-aura t-il une collaboration étendue entre l'entreprise et le solutionneur ?

1. Nous collaborons avec d'autres structures régionales (musée, zoo ...) chargées d'accueillir du public
2. et dont les besoins d'animation de parcours pour les jeunes visiteurs sont similaires. Si la solution
3. expérimentée à l'Océarium s'avère concluante, les perspectives de marché pour le solutionneur
4. seront significatives.