

EDF Commerce

Problématique révisée

Titre de la mission/de la problématique

La blockchain pour la charge de véhicule électrique en copropriété ou parking partagée

Présentation de la structure et de son domaine d'activité

Que fait votre entreprise ?

Où est implantée votre entreprise ?

Quels sont vos perspectives d'avenir (technologies, marché, etc.) ?

Quelle démarche mettez-vous en place pour atteindre ces objectifs ? (introduction à la problématique)

1. Leader français des solutions énergétiques performantes et bas carbone, EDF entend construire avec les clients, ses partenaires et les collectivités territoriales, un monde avec moins de CO2. Dans le secteur concurrentiel de l'énergie, EDF Commerce a pour mission la vente d'électricité, de gaz et de services énergétiques. EDF Commerce est engagée aussi pour la décarbonation du transport par la promotion de la mobilité électrique.
 2. EDF Commerce Ouest, c'est 1000 salariés répartis sur 3 régions et 12 départements en Pays de la Loire, en Bretagne et en Normandie (La Basse). Le siège administratif est à Nantes (Nantes Est le Chantrerie)
 3. La promotion des énergies décarbonées (par un mix équilibré entre 50% de Nucléaire et 50 % d'ENR). L'accompagnement des territoires dans la transition énergétique solidaire – , la décarbonation du transport par la promotion de la mobilité douce (100 % électrique, hybride rechargeable et hydrogène). Sur les technologies, le groupe s'organise pour développer : un plan solaire ambitieux (avec des ambitions fortes sur l'auto production/auto consommation), le développement les énergies marines, un plan stockage pour gérer les intermittences des ENR, des Smart Grids pour le développement des smart City et smart building et de la smart home. Les techniques de blockchain sont étudiées dans les différents concepts de briques industrielles du Groupe.
-

-
4. Le Groupe EDF accélère sa transformation. Notre pilier c'est l'Innovation d'abord grâce à notre R&D, 2000 chercheurs sur 3 continents, 27 nationalités, un EDF Lab sur le campus de Saclay en lien avec des start-up et des académiques et universitaires. Mais EDF c'est plus que ça, c'est l'Open Innovation dans le Monde, le HUB de la R&D, 6 000 start-up à potentiel en réseaux sur des projets animés par EDF
EDF c'est aussi des Nouveaux Business, à la fois fonds d'investissement et incubateurs de projets disruptifs – 10 start-up créées ou accélérées sur l'année.
-

Problème rencontré par l'entreprise et objectifs de la mission

Quel problème rencontrez-vous dans votre démarche ?

Quels sont les objectifs à remplir pour résoudre votre problème ?

Sous quelle forme devra se présenter la réponse finale du solutionneur ?

1. L'avenir de la mobilité est électrique, partagée et autonome. Mais, en 2018, la mobilité électrique manque de simplicité et d'infrastructure : 1/ Différents standards de systèmes de charge, 2/ Accès difficile à l'infrastructure et 3/ Manque d'infrastructure de chargement. La charge du véhicule électrique est un frein à lever pour accélérer la décarbonation de la mobilité. Simple dans l'habitat résidentiel, il devient plus compliqué dans l'habitat collectif en particulier sur les places de parking partagées : Qui se charge ? Combien de fois et combien de temps ? Comment affecter les consommations de la charge du véhicule au co-proprétaire ou locataire ou au visiteur concerné ?
 2. Le use case est lié à la problématique de la recharge des véhicules électriques dans une résidence collective sur des places partagées entre les résidents et les visiteurs. La solution doit permettre une gestion facile pour les gestionnaires immobiliers avec des investissements financiers limités.
 3. Au regard des problématiques, plusieurs verrous sont à considérer pour les places de parking partagées dans une même copropriété. Ils doivent être levés grâce à des technologies et des services existants ou à développer. On peut les regrouper en 4 catégories afin de proposer des solutions, puis des actions à mettre en œuvre autour d'expérimentations, de POC et de développements collaboratifs :
 - 1/ Accès et équipements : accès aux places équipées (résidents ou non) - dimensionnement des équipements selon usage - gestion intelligente des recharges - interopérabilité - information véhicule chargé...
 - 2/ Mesure et données : mesure de la consommation différenciée et allocation des consommations - identification des véhicules - traitement des données (confidentialité, sécurité).
 - 3/ Gestion des flux : gestion des flux financiers (petits flux très nombreux) - facturation / compensation.
 - 4/ Incitation : intérêt des bailleurs, gains (RSE).
 4. La solution proposée doit être proposable dans une logique de Blockchain de type privée ou de consortium (entre différentes copropriétés et utilisateurs privés)
-

-
5. La réponse doit être déclinable par un démonstrateur à réaliser en lien avec une ou plusieurs copropriétés et ses occupants. Le choix du bailleur sera validé par EDF Commerce.
-

Modalités de la collaboration (facultatif)

Quelles ressources (humaines ou matérielles) seront mises à disposition du solutionneur durant le projet ?

1. Des acteurs et des lieux d'expérimentation (Copropriétés avec les bornes et les VE)

2. Des experts R&D coté EDF spécialistes du sujet Blockchain

3. Des actions de communication régionale et nationale

Perspectives en cas de succès

L'entreprise donnera quelles suites au projet livré par le solutionneur ?
Y-aura t-il une collaboration étendue entre l'entreprise et le solutionneur ?

1. Intégration du développeur dans le «Hub d'EDF »

 2. Promotion au niveau national de la solution proposée

-