

KAYAK NOMADE

Comment communiquer en mer entre kayakistes, pour plus de confort et de sécurité ?

Présentation de la structure et de son domaine d'activité

Que fait votre entreprise ?

Où est implantée votre entreprise ?

Quels sont vos perspectives d'avenir (technologies, marché, etc.) ?

Quelle démarche mettez-vous en place pour atteindre ces objectifs ? (introduction à la problématique)

J'organise des balades guidées en kayak de mer dans la région de Pornic depuis juin 2010. Mes balades sont essentiellement conçues pour un public familial et touristique. Elles sont labélisées « Balades et randos nautiques en Pays de la Loire ». J'accompagne mes visiteurs pour leur faire découvrir le patrimoine maritime local. Je leur donne des conseils techniques, bien entendu, mais surtout je leur présente le patrimoine bâti de Pornic, Préfailles et La Plaine-sur-Mer, ainsi que la faune, l'univers de la pêche, celui de la conchyliculture, etc.

Je travaille seul. Mon activité est saisonnière (d'avril à septembre) et représente un équivalent temps plein lissé sur l'année. J'ai développé mes balades dans plusieurs communes : Pornic, Préfailles, La Plaine-sur-Mer et ponctuellement à Noirmoutier et Saint-Nazaire.

Problème rencontré par l'entreprise et objectifs de la mission

Quel problème rencontrez-vous dans votre démarche ?

Quels sont les objectifs à remplir pour résoudre votre problème ?

Sous quelle forme devra se présenter la réponse finale du solutionneur ?

L'innovation est une opportunité pour augmenter la fréquentation de mes balades actuelles, puisqu'il m'est difficile de créer de nouvelles balades sur d'autres communes. Comme mon public ne recherche pas la performance sportive, je n'ai pas d'intérêt à investir dans des kayaks plus rapides, par exemple. Ce qu'il attend avant tout, c'est davantage d'interactions avec moi et que je lui fasse découvrir la côte en kayak de mer, de façon confortable et en toute sécurité. C'est pour cela que je cherche depuis quelques années un système pour mieux communiquer avec mes visiteurs.

Aujourd'hui, le vent, les vagues et la distance altèrent parfois mes interventions. Or, les radios VHF utilisées par les moniteurs des centres nautiques sont lourdes et difficiles à utiliser pour un néophyte.

Je cherche donc à co-concevoir un objet connecté audio étanche afin d'améliorer ma communication sur l'eau. Il pourrait être fixé sur les gilets de sauvetage (clipsé sur l'épaulette du gilet ou avec un système de scratch par exemple) et disposer d'une bonne autonomie de batterie. Le système pourrait fonctionner en VHF ou avec tout autre technologie (HF, UHF, wifi, bluetooth...) Le « boîtier » devra être ergonomique et très simple pour pouvoir être utilisé par tous.

Contraintes :

- l'objet connecté doit être étanche
- il doit émettre du guide kayak vers les kayakistes
- les gilets de sauvetage ne peuvent pas être percés et rien ne peut être cousu dessus
- le système audio doit avoir une portée minimum de réception de 100m
- le son doit être de bonne qualité
- le système doit être ergonomique pour l'émetteur (guide kayak) et les récepteurs (les kayakistes)

Modalités de la collaboration (facultatif)

Quelles ressources (humaines ou matérielles) seront mises à disposition du solutionneur durant le projet ?

Je me rendrai pleinement disponible pour co-concevoir ce boîtier avec le solutionneur. Nous pourrons tester le système en conditions réelles, sur les kayaks et avec un public type. Si besoin, je pourrai intervenir en amont en participant à la réflexion, tout en apportant mon expertise du milieu maritime pour aider le solutionneur à choisir la meilleure technologie.

Perspectives en cas de succès

L'entreprise donnera quelles suites au projet livré par le solutionneur ?
Y-aura-t-il une collaboration étendue entre l'entreprise et le solutionneur ?

Une fois le système validé pour la pratique du kayak de mer, nous pourrions le développer pour l'adapter à d'autres activités ou disciplines sportives. Je pourrai alors collaborer avec le solutionneur pour commercialiser le système auprès des plaisanciers, des centres nautiques, et même auprès des parcs accrobranches et des organisateurs d'événements sportifs.