

# ASM France/ARRK SHAPERS'/DEDIENNE ATLANTIQUE

## Projet AVENIR'UP

### Titre de la mission/de la problématique

Comment séduire, détecter et recruter les candidats répondant aux prérequis pour intégrer la formation (Mold Academy) ?

---

### Présentation de la structure et de son domaine d'activité

Que fait votre entreprise ?

Où est implantée votre entreprise ?

Quels sont vos perspectives d'avenir (technologies, marché, etc.) ?

Quelle démarche mettez-vous en place pour atteindre ces objectifs ? (introduction à la problématique)

1. AVENIR'UP est un collectif d'entreprises qui fabriquent ou utilisent des moules pour l'injection plastique.
  2. Notre association est composée de 8 entreprises, dont 3 membres fondateurs : ASM France (Vendée/49 sal./Mouliste), Dediennne Atlantique (Loire Atlantique/150 sal./Injecteur), ARRK Shapers' (Maine et Loire/160 sal./Mouliste).
  3. Afin de garantir la pérennité de nos entreprises, nous souhaitons préserver les savoir-faire de nos ateliers et pour cela il est primordial de se regrouper.
  4. Pour répondre aux problématiques RH, ce collectif a plusieurs objectifs :
    - Promouvoir nos métiers orientés vers la fabrication des moules et l'injection plastique.
    - **Recruter et former autrement (via la Mold Academy).**
    - Échanger et innover sur nos pratiques RH.
    - Mutualiser les coûts de formations.
-

## Problème rencontré par l'entreprise et objectifs de la mission

Quel problème rencontrez-vous dans votre démarche ?

Quels sont les objectifs à remplir pour résoudre votre problème ?

Sous quelle forme devra se présenter la réponse finale du solutionneur ?

1. Pour garantir le succès de la Mold Academy la qualité des candidats est primordiale. La problématique est de savoir comment nous allons attirer et recruter ces candidats.
2. L'objectif est de trouver une stratégie de communication local pour attirer et sélectionner les candidats qui auront les prérequis aux métiers, et disposer des profils souhaités.
3. La réponse du solutionneur devra être axée sur les thématiques de la communication RH et la gestion du recrutement.

## Modalités de la collaboration (facultatif)

Quelles ressources (humaines ou matérielles) seront mises à disposition du solutionneur durant le projet ?

1. Les ressources seront :
  - Humaines (responsable RH) à disposition du projet,
  - Site internet (pour présentation des métiers et des entreprises)
  - Matériel (disponibilité des ateliers si besoin pour phase de tests pour la partie recrutement)

## Perspectives en cas de succès

L'entreprise donnera quelles suites au projet livré par le solutionneur ?

Y-aura t-il une collaboration étendue entre l'entreprise et le solutionneur ?

1. Suite au projet livré par le solutionneur, les entreprises passeront à l'étape de la formation en collaboration avec un organisme pour former les stagiaires au métier d'ajusteur-mouliste.
2. Si cette première Mold Academy est un succès, elle pourra se déployer avec d'autres sociétés intéressées par le projet, ou sur d'autres métiers liés au moule d'injection plastique. Il y aura donc une phase de communication / recrutement pour chaque nouvelle session de Mold Academy