

COMMENT TRANSFORMER UNE VISITE D'ENTREPRISE CLASSIQUE EN EXPÉRIENCE AUGMENTÉE SENSORIELLE ?

18 janv.

12 mars
2021

DISTILLERIE
COMBIER



L'ENTREPRISE

La Distillerie Combiere est une distillerie artisanale installée dans le centre historique de Saumur depuis 1834 et qui fabrique depuis, sans discontinuité, des liqueurs et notamment le triple sec, cette fameuse liqueur d'orange créée par les fondateurs. Au fil des décennies de nombreux spiritueux artisanaux y ont vu le jour, tel que l'absinthe, toujours produite selon les recettes d'époque, ou encore des créations contemporaines comme le Gin Meridor, premier London Dry Gin du Val de Loire. Ancrée dans sa région, la distillerie s'approvisionne et produit localement une grande partie de ses ingrédients.

Véritable patrimoine français exceptionnel, la Distillerie Combiere est reconnue depuis 2016 par le label Entreprise du Patrimoine Vivant. Nous exportons la majeure partie de notre production dans le monde entier, notamment aux Etats-Unis. Chaque année, de nombreux visiteurs étrangers viennent découvrir la célèbre salle des alambics du XIXème de style Eiffel et notre savoir-faire rare (zestage manuel des écorces et distillation des fleurs).

Outre l'accueil de visiteurs étrangers, plusieurs centaines de milliers de bouteilles sont également consommées tous les ans hors métropole (80% de la production part à l'export).

LA PROBLÉMATIQUE :

La Distillerie Combiere entreprend depuis septembre 2020 d'importants travaux d'agrandissement de son site dans le centre de Saumur. La relocalisation du stockage et la construction d'un nouveau chai d'assemblage va libérer à l'été 2021 des espaces dans les bâtiments historiques, mais notre site historique reste toujours au cœur de l'activité et l'accès à la salle des alambics est limité alors que la visite touristique rencontre un succès grandissant. Comment transformer cette contrainte en opportunité, en offrant une expérience de visite interactive mais surtout immersive ?

En parallèle, la crise sanitaire mondiale que nous vivons nous prive davantage de la présence de nos clients lointains, français et étrangers, professionnels et particuliers. Nous savons que notre rayonnement futur ne saura se passer du commerce en ligne. Dans une telle conjoncture Comment assurer la découverte de nos produits et de leur histoire ? Comment valoriser le patrimoine de la plus ancienne distillerie du Val de Loire, sur place et à distance, afin de booster la notoriété de la marque tout en contribuant au développement touristique de proximité ?

BÉNÉFICES ATTENDUS ET PERSPECTIVES EN CAS DE SUCCÈS

Nous imaginons une expérience de visite interactive, immersive, voire sensorielle qui saurait à la fois enchainer les touristes locaux sur site, mais également être facilement accessible à notre clientèle internationale depuis un support numérique. Nous tenons à valoriser notre savoir-faire rare, nos trésors passés (nous disposons d'archives et de collections d'objets) et présents, et à préserver le caractère authentique et personnel de l'accueil.

Nous souhaitons une solution créative, innovante et élégante en phase avec notre réputation d'excellence et qui fait bon usage des nouvelles technologies tels que : fictions immersives, interactivité, réalité augmentée, mapping vidéo...

Nous sommes convaincus que la mise en place d'une telle solution va accompagner et faciliter le rayonnement de l'entreprise et plus largement celui du savoir-faire français. En valorisant de façon innovante notre patrimoine unique nous avons la volonté de contribuer à l'attractivité touristique locale et régionale. La diversité de nos produits et la riche histoire qui les entoure nous laisse entrevoir des possibilités de collaboration dans la durée.



MODALITÉS DE COLLABORATION

La Distillerie Combiere mettra à disposition du temps humain pour le solutionneur afin d'échanger sur les besoins, le cahier des charges et pour le suivi du projet. D'un point de vue matériel, nous serons ravis d'accueillir le solutionneur sur site pour l'aider à s'imprégner de ce lieu chargé d'histoire.