

COMMENT MONTRER NOTRE CARACTÈRE AGRICOLE ET AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT GRÂCE À UNE SOLUTION INNOVANTE ?

02 Fév.
11 mars
2022



L'ENTREPRISE

Ferme arboricole en agriculture biologique, la Distillerie du Sonneur est un modèle d'entreprise innovant et exceptionnel. Installée à la fois à la campagne et à la ville, la Distillerie du Sonneur propose un concept qui permet de maîtriser la production d'eaux de vie, liqueurs et autres spiritueux, de la culture des fruits et plantes à la distillation et jusqu'à la commercialisation des alcools. Résolument moderne, l'entreprise offre une approche pédagogique de l'agriculture, de la production et de la consommation d'alcool, grâce aux visites guidées et ateliers de dégustation, mais aussi avec une activité événementielle.

La Distillerie du Sonneur est composée de deux sites : les cinq hectares de verger situés à Ségrie (Nord Sarthe) et la distillerie-boutique, installée dans le centre-ville du Mans. La distillerie est ouverte à la visite guidée : durant cette visite sont présentés les vergers, avec les variétés de fruits et plantes locales et/ou anciennes, les méthodes d'agriculture (biologique, agroforesterie, préservation des haies...), la sauvegarde du Crapaud Sonneur à Ventre Jaune (qui a donné son nom à la Distillerie).

LA PROBLÉMATIQUE :

Pour les présenter aux visiteurs, le guide s'appuie sur une fresque qui représente le paysage vallonné où sont plantés les arbres. Or les visiteurs, bien que séduits par l'univers, sont très en demande de véritables prises de vues, voir même d'une immersion dans cet espace naturel. Il est néanmoins difficile d'organiser des visites guidées des vergers, l'espace n'étant pas correctement aménagé pour recevoir les visiteurs, ajouté à la distance d'une trentaine de kilomètres qui sépare les vergers de la distillerie.

Le lieu entre notre activité agricole et notre distillerie n'est pas toujours perçu. Les différentes étapes d'élaboration de nos produits ne sont pas visibles (distillation, mise en bouteille et affinage...). Il nous faut trouver une solution moderne, écoresponsable et pédagogique pour mettre en lumière les différents aspects de notre activité pour des groupes allant de 2 à 60 personnes. Notre souhait se dirige vers une solution clé en mains, introduisant support de diffusion et différents visuels de présentations, pour illustrer ce qui ne peut pas l'être en physique.

Aussi les outils numériques et virtuels seraient parfaitement adaptés pour créer et proposer de nouveaux contenus à nos visiteurs et leur faire découvrir nos vergers. Plusieurs interrogations demeurent cependant : quel(s) outil(s) employer ? Quelle(s) forme(s) peut(vent) prendre les prises de vues ? Sur quel(s) support(s) les diffuser ? Comment adapter la diffusion de ces prises de vues au contexte sanitaire actuel (désinfection des outils, utilisation sans contact, streaming sur les objets connectés personnels des visiteurs...) ?

Au delà de l'inclusion des vergers dans la visite guidée déjà existante de la distillerie, le contenu créé pourrait également être une visite à part, complètement virtuelle, où le visiteur découvre plus de détails que pendant la visite de la distillerie. Mais là encore, comment réaliser les prises de vues ? Comment monter la vidéo avec le commentaire du guide ? Quelle forme cela peut-il prendre ? Une carte interactive des vergers, avec un contenu spécifique à chaque zone, est-elle une solution ?

BÉNÉFICES ATTENDUS ET PERSPECTIVES EN CAS DE SUCCÈS

Le développement numérique et virtuel de la découverte des vergers permettra à la Distillerie de répondre à la demande de ses visiteurs en leur apportant plus de contenu, augmentant ainsi la satisfaction de la clientèle. Ce développement sera aussi une opportunité supplémentaire de communication, avec du média diffusé sur les réseaux sociaux et le site Internet. Par ailleurs, la diffusion de ces contenus pourra permettre de gagner de nouvelles cibles : les personnes sensibles à l'engagement pour la biodiversité et la sauvegarde d'espèces végétales et animales, les personnes sensibles au numérique qui découvriront la distillerie sous cette forme virtuelle, les personnes à mobilité réduite qui auraient des difficultés à visiter physiquement les vergers, les personnes hors région ou à l'étranger...



MODALITÉS DE COLLABORATION

Nous proposerons le total accès aux différents sites et la démonstration des travaux. Le solutionneur aura accès à la charte graphique de l'entreprise tout comme un éclairage sur la philosophie de l'entreprise. Un contact permanent avec l'entreprise sera créé pour une parfaite synergie entre nos envies et l'innovation du solutionneur.