

COMMENT PROPOSER UNE EXPÉRIENCE
DIGITALE AUX TRAVERS D'INNOVATIONS
TECHNIQUES POUR NOS CONFÉRENCES ?

08 fév

24 mars
2023

Océarium
du Croisic
engagé pour l'Océan



L'ENTREPRISE

L'océarium du Croisic est un des plus grand aquarium privé français. Nous exposons plus de 4 000 animaux qui se répartissent dans une cinquantaine d'aquariums. Chaque année, nous accueillons plus de 250 000 visiteurs.

L'Océarium du Croisic est implanté sur la commune du Croisic, petite ville très touristique. Nous souhaitons développer le segment des conférences auprès d'une clientèle BtoB

Nous disposons d'un espace unique (bassin aux requins) qui se prête pour accueillir des conférences cependant nous ne sommes pas en mesure de proposer une expérience digitale ce qui nous pénalise dans le développement de ce segment

LA PROBLÉMATIQUE :

Nous souhaitons développer le segment des conférences dans notre espace appelé « requins d'Australie » mais nous n'avons pas de support digital adapté à cet espace.

Si nous proposons des innovations techniques pour ce type de manifestation, cela nous permettrait d'associer un lieu unique tourné vers l'univers marin aux nouvelles technologies.

Nous souhaiterions proposer une expérience complète afin de pouvoir commercialiser et développer le segment de la conférence.

Si le solutionneur apporte une solution adaptée à nos objectifs, nous pourrions mettre en oeuvre une politique commerciale dédiée aux conférences afin de développer ce segment.



MODALITÉS DE COLLABORATION

Nous mettrons des ressources humaines à disposition selon les contours des solutions proposées. Une collaboration étendue pourrait être envisagée selon les projets et propositions.